



# Press release

上海，2020年8月17日

## 安盛天平在华最新调研：医疗服务引人关注，焦虑与抑郁情绪需引起重视

据安盛天平最新的《2020中国国民健康状况调研报告》显示，提升国民心理健康水平，优质医疗服务至关重要

近日，安盛天平财产保险有限公司(下称“安盛天平”)发布了一项全国性调研报告，结果显示，大部分中国国民的焦虑和抑郁情绪，与其所面临的健康和医疗成本密切相关。安盛天平承诺，将通过持续推出一系列创新的健康险产品与服务，来逐步消除这两大因素，为国民心理健康保驾护航，盛放人生。

“据安盛天平最新的《2020中国国民健康状况调研报告》(以下简称《报告》)显示，对医疗成本的担忧，正不断影响着国民的心理健康。此外，我们若对普遍存在的低落情绪放任不顾，罹患更严重生理、心理疾病的风险也将提升。”安盛天平拟任首席执行官朱亚明表示：“作为国内领先的健康险产品服务提供商，我们希望在客户的医疗旅程中一路相伴。安盛天平所提供的高品质保险产品与增值服务，不仅可以帮助客户及时治疗疾病，更将打消其对医疗成本的顾虑，进而实现身心健康，稳步未来。”

### 心理健康与生理健康相互影响，密不可分

据《报告》显示，中国人口结构和生活方式的变化，加剧了癌症和心血管病等重大疾病的发病率。越来越多的专业研究表明，此类疾病患病风险的提升与心理状态息息相关<sup>1</sup>。焦虑和紧张情绪，会带来一系列不良影响，生理疾病的患病风险也随之提高，进而引发恐惧、忧虑情绪，造成其他健康隐患，最终形成恶性循环。尽管心理健康在中国已被不断重视，但人们依然羞于提及心理疾病，许多患者“引以为耻”而未及时寻求帮助，更无从得到专业诊治。

“不论年龄、性别和社会经济地位，任何人都有可能患上心理疾病。然而在中国乃至全世界，心理疾病被污名化，成千上万的患者正默默承受着折磨与痛苦。”安盛亚洲首席执行官Gordon Watson表示：“安盛希望可以和大家一同直面问题，借助品牌遍及全球的专业技术与资源网络，增进人们对心理问题的正确认知，不断推动该领域预防和治疗方案的创新，为塑造更包容与和谐的社会环境而不懈努力。”

### 工作、健康和财务状况成为国民“低落情绪”的三大来源

《报告》调研了一千多名来自10座一至三线城市的年龄与收入各异的受访者，问及他们所面临的各类医疗问题，其中就包括“情绪低落”。精神病专家认为“情绪低落”是人在面对压力时所产生的一种暂时性的情绪反应，通常被认为是其他更严重心理和生理疾病的前兆。79%的受访者坦言，自己因近期的新冠肺炎疫情而感到焦虑。此外，除去收入水平的影响，在谈及癌症等非传染性重大疾病时，受访者对患病的担心与个人及家庭的财务状况密切相关。其中，是否可享有优质可负担的医疗服务，以及收入的减少，都是近期重要的考量因素。

<sup>1</sup> 来源：The Primary Care Companion for CNS Disorders - [‘Depression and Chronic Diseases: It Is Time for a Synergistic Mental Health and Primary Care Approach’](#) Accessed Monday, August 10, 2020



# Press release

研究表明，低落情绪出现频率越高的受访者，其焦虑和抑郁的程度也越高。及早发现并缓和低落情绪，避免其发展为更严重的心理问题，至关重要。

## 安盛天平助力国民扫除心理阴霾

为更好地解决日益普遍，却时常遭到忽视的心理健康问题，安盛天平凭借在医疗领域雄厚的专业技术资源，持续与哥伦比亚大学世界卫生组织全球心理健康中心(Columbia University World Health Organization Center for Global Mental Health)等中国和世界诸多权威的心理健康机构展开合作。今年5月起，安盛天平针对部分投保客户，推出免费的心理健康电话咨询服务，随后又为中国的4500多名员工提供了类似服务。此外，安盛天平计划推出一系列新产品，在不久的将来为客户提供更全面的心理健康服务选择。展望未来，安盛天平希望通过优质与全方位的服务与支持，持续关注并进一步解决客户的心理健康问题。

此外，无论是重大疾病的治疗，还是常规住院与门诊需求，安盛天平针对各类医疗场景，持续开发和提供创新的产品与服务，致力于成为国人信赖的健康伙伴。安盛天平于今年1月推出的盛放人生●全球癌症医疗保险产品，为中国客户带来了全球一流的癌症治疗方式，海外优质癌症医疗资源触手可得，周全的定制服务成为可能，专业翻译服务、患者及陪同人员的旅行和住宿安排均囊括其中。今年6月，安盛天平宣布与企鹅杏仁集团深化合作伙伴关系，将利用自身在保险领域深厚的专业积累，结合企鹅杏仁45万名医生和107家私人诊所的健康服务资源，打造业界领先的集线上线下为一体的整合健康管理模式，造福更多中国消费者。