

保障金融权益 助力美好生活

安盛天平开展 2025 年"3·15"金融消费者权益保护教育宣传活动

2025 年 3 月，值此第 39 个国际消费者权益日来临之际，安盛天平财产保险有限公司（以下简称：安盛天平）以"保障金融权益，助力美好生活"为主题，开展了一系列形式多样、覆盖广泛的消费者权益保护活动。通过深入社区、乡村及城市场景，将金融知识普及与行业特色深度融合，践行"保险向善"理念，积极响应监管机构关于强化消费者权益保护、推动金融教育普惠化的号召。

安盛天平首席执行官左伟豪表示："作为负责任的保险企业，我们始终将消费者权益保护视为高质量发展的生命线。未来，公司将持续深化'金融为民'实践，以专业能力与创新形式守护消费者权益，为构建安全、透明、可持续的金融生态贡献力量。"

聚焦"金融为民"，多元场景传递消保力量

2 月 28 日，安盛天平云南曲靖中心支公司率先启动"保障金融权益助力美好生活"主题宣传，以菜市场赶集高峰为切入点，通过情景模拟、案例讲解等互动形式，向 500 余名市民普及防范非法集资、识别金融诈骗等知识。现场发放的 300 余份方言版宣传折页，用贴近生活的场景化



语言，让金融安全理念融入百姓日常采购场景，保证了金融知识宣讲"接地气"。



在"3·15"与"三八"国际妇女节交汇之际，安盛天平北京分公司创新推出"以花之名，共筑诚信之美"主题活动。消费者在插花体验中学习个人信息保护、女性专属保险权益等知识，以花为媒传递诚信之美，通过艺术创作与案例分析的沉浸式场景，实现金融素养与审美情趣的双重提升，传递"诚信经营、守护美好"的行业温度。



践行社会担当，创新模式筑牢安全防线

3月3日，安盛天平云南分公司走进革命老区寻甸县鲁口哨村，以“学史践行”为主线，针对农村金融薄弱环节开展精准宣教，推动金融护农“零距离”。通过彝汉双语答疑、防范养老诈骗案例剖析，帮助村民提升存款保险、反洗钱等基础认知。74岁的村民阮大爷感慨：“讲解得‘板扎’得很！”当天活动还宣布建立当地首个“金融教育示范基地”，标志着安盛天平将长期扎根乡村，推进“金融知识进万家”工程。



3月5日，安盛天平上海分公司以学雷锋纪念日为契机，开展"金融惠民+公益服务"活动。在外卖配送站点及社区服务站，工作人员通过反诈知识科普、金融知识趣味问答等形式，为居民及骑手群体送上"安全礼包"。活动将"金融+公益"相融合，以雷锋精神映照消保初心，通过消费者权益保护与民生服务的紧密结合，彰显保险企业"下沉服务重心"的社会责任感。



3月7日，安盛天平重庆分公司来到重庆市璧山区七塘中心养老院，为养老院的残疾老人群体带去了视障、听障、肢体残疾等不同群体设计差异化的宣教工具。安盛天平重庆分公司持续关注特殊群体需求，让金融知识跨越身体障碍，做到“金融无障碍，守护零距离”。

响应监管导向，构建行业生态新格局

为全面落实国家金融监督管理总局的要求，积极践行以人民为中心的价值取向，帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力，安盛天平全面启动2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，在



总部及 25 家省级分公司所在地持续开展专项宣教活动，将政策要求转化为惠民实效，以切实行动提升公众金融消保意识和能力。

除了通过官网、官微、视频号等各类线上渠道以及营业网点宣传、“五进入”线下活动，安盛天平还特别针对个人信息保护、金融消费者知情权，以及扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的“代理退保”“代理维权”等高发领域，以案例剖析提升公众辨别能力，开展风险提示。同时结合数字化工具优化投保流程，以科技赋能服务，保障消费者知情权与选择权。

守护权益无止境，金融向善正当时

安盛天平将认真贯彻落实监管要求，积极履行金融企业责任，将传递金融消费者权益保护理念与为民办实事相结合，聚焦金融消费者的实际需求，以教育活动为切入点，以金融为民为出发点，不断创新金融教育宣传方式，持续提升服务质量和水平，优化金融服务流程，完善金融服务措施，为广大消费者提供更加多元、优质的服务体验和保险保障，满足消费者对金融保险服务的更高要求与更美好期盼。

随着 2025 年“3·15”系列行动的深入开展，不仅展现了保险行业服务实体经济、助力民生福祉的使命担当，也为消费者权益保护工作注入了新的活力。我们相信在监管引领与行业共同努力下，一个更加公平、透明的金融消费环境正在形成。