

2024 年度安盛天平企业社会责任报告

2024 年，全球 ESG（环境、社会和治理）浪潮持续重塑商业格局，ESG 已从企业的“可选项”转变为“必答题”。在中国，“绿水青山就是金山银山”已成为全民共识，国家对可持续发展的承诺也愈发坚定，政策支持力度持续加码。在国家政策和集团更高 ESG 标准的双重驱动下，安盛天平财产保险有限公司（以下简称“安盛天平”）始终以可持续发展为使命，积极响应国家政策号召，深度融入全球 ESG 趋势。2024 年，安盛天平的 ESG 管理迈入第四个年头，在集团的牵头下，公司首次与国际标准 CSRD（企业可持续发展报告指令）全面接轨，并结合本地实际情况，继续围绕“绿色低碳、普惠金融和企业责任、人才赋能、数字化创新与合规治理”四大支柱持续提升 ESG 管理能力，全面推动企业可持续发展。这一重要举措不仅彰显了我们在可持续发展道路上的坚定决心与行动力，更展现了安盛天平致力于成为行业标杆的责任与担当。

绿色低碳

绿色驱动，净零共赢

2024 年，安盛天平继续以“绿色低碳”作为核心战略，积极响应国家“双碳”目标，深度参与由原上海银保监局牵头成立的绿色保险组织创新小组，着手开展“绿色金融分类跨行业比较”工作，以保险业标签《绿色保险分类指引（2023 年版）》作为行业基准对照，与绿色金融其它行业分类的四个目录进行比较分析研究。此外，安盛天平还牵头负责中国欧洲《可持续金融共同分类目录》的对照工作。该目录由中国人民银行发起提议，结合欧洲《可持续金融分类方案——气候授权法案》，比较中国《绿色债券支持项目目录》的异同修订形成，其中 2022 年的更新版包含双方共同认可的 72 项对减缓气候变化有重大贡献的经济活动，并且新增了对建筑业和制造业实现绿色转型具有重要意义的经济活动指标。通过分类对照，安盛天平以实际行动为绿色金融工作贡献了自己的力量。

在绿色产品端，安盛天平全力支持新能源车险的稳健发展，在保持新能源车险的增速及规模的同时，还率先加入行业共建的“车险好投保平台”，致力于为新能源车主提供专属便利化服务，赋能个人用户便捷投保，持续提升新能源车险服务的全面性与专业性，推动行业绿色转型。

11 月，安盛天平牵头推动安盛集团与人保集团签署合作备忘录，全球两大保险集团在属地保险服务、承保能力支持、共享服务网络、再保险业务双向拓展、全球方案的国际合作、产品创新合作、技术创新等领域深度合作。安盛通过分享全球网络资源和专业能力，持续提升以人保集团为代表的中资保险机构在全球市场的竞争力，为以新能源汽车为代表的中资企业出海提供“全周期风险管理方案”，支持现代化产业体系建设和新质生产力发展，推动中国制造的全球布局。

在绿色投资方面，安盛天平按照本地监管标准持有的绿色债券余额达到 9.9937 亿元人民币，并新增可再生能源 REITs 的投资，共计 5100 万元，充分体现了我们在绿色金融领域的承诺与实践。目前，公司绿色投资主要集中在低碳交通和清洁能源领域，致力于通过负责任投资力量推动环境友好型产业的发展。此外，安盛天平本地投资团队也积极投身于区域性 ESG 投资生态建设，参与了由亚洲开发银行和中国保险资产管理协会等机构组织的 ESG 投资论坛，通过分享经验、参与讨论，致力于构建本地化 ESG 报告框架，提升可持续发展信息披露标准。

在绿色经验分享与实践方面，2024 年 4 月，在中国银行业协会、中国保险行业协会与法国银行业联合会（FBF）共同举办的“中法金融界圆桌会”上，安盛就金融业开放、金融助推经济低碳转型等议题发表观点。依托成熟的灾害数据模型、丰富的承保定价经验以及领先的技术优势，安盛与中资险企合作开发创新险种，输出先进的保险技术和产品模型，并结合气候变化风险管理能力与国内气象科技和数据，支持上海城市巨灾保险机制，以“保险+科技+场景”应对气候变化风险，发挥保险的金融杠杆效应，增强安全生产保障水平。

在绿色办公方面，安盛天平始终秉持可持续发展理念，致力于打造绿色低碳的职场环境。我们选择荣获 LEED 绿色楼宇铂金认证的楼宇作为办公场所，并连续三年为总部购买绿色电力，2024 年已实现 80% 的绿色能源运营。通过全面推行无纸化办公、优化流程及引入节能设备，我们显著降低了职场能耗。

2024 年，安盛天平在绿色办公方面取得显著成效：车险保单电子化率达 99.84%，全流程电子化率达 87.78%，全年节省纸张超 4700 万张。线上定损处理 14 万件赔案，减少 24 万次车辆出行，81% 的案件使用电子单证，减少 50 万份纸质材料。此外，我们完成 2.6 万件低碳修复，协助回收 12 万件受损配件，减少约 250 万公斤的碳排放。

普惠金融与企业责任

金融向善，责任共担

普惠金融是安盛天平践行社会责任的重要抓手。2024 年，公司继续引领集团的普惠金融战略目标，通过与政府、社区及非营利组织的合作，致力于让更多人享受到金融服务的便利与保障，真正实现“金融为民”的初心。截至 2024 年第三季度，贡献集团整体保费的 20.75%；此外，我们不断拓宽产品范围，以满足弱势群体的需求，服务超过 230 万中国客户，充分体现了我们致力于创造包容性保险解决方案，赋能社区并增强其金融韧性的承诺。

在企业责任及员工志愿者活动方面，安盛天平关注“弱势群体”及“气候环境”两大议题。自 2021 年起，安盛天平就开始与国内知名公益组织爱佑慈善基金会建立长期合作，持续四年为困境儿童提供援助。2024 年 6 月，在集团员工志愿者活动“安盛筑爱在行动”中，安盛天平发起为期一周的微信捐步挑战赛，吸引了 5223 人次参与，累计捐赠爱心步数达 31,413,483 步。此次活动为乃拖镇中心校安装了反渗透纯净水设备，为师生提供持续清洁的饮用水。同时，依托爱佑慈善基金会在当地设立的儿童之家，安盛天平定期开展科学用水



主题科普教育，并捐赠健康用水物资包（包括烧水壶、保温杯、洗手液等），帮助孩子们提升健康意识，培养良好卫生习惯。

2024 年 10 月，安盛天平携手 6 家渠道合作伙伴，组建 16 名爱心志愿者团队，再次前往凉山地区。志愿者们不仅实地探访学校，见证净水项目为孩子们生活带来的积极改变，还深入学生家庭，传递温暖与关怀。此次活动进一步深化了安盛天平对儿童福祉的关注，展现了企业与合作伙伴共同回馈社会的责任担当。

安盛天平凭借公益项目的社会影响力和员工参与度，荣获集团 2024 年度公益特别表彰，并获得两个法国“塔拉号”科考之旅名额。经严格选拔，来自山东分公司和福建分公司的两位员工脱颖而出，作为志愿者代表前往南法。他们不仅领略了蔚蓝海岸风光，更与全球 12 名优秀志愿者齐聚摩纳哥，在科学中心和海洋馆深入探索海洋生物多样性知识。

2024 年 8 月，安盛天平启动又一可持续发展旗舰项目——“绿洲计划”，与知名公益组织上海“根与芽”携手，成为“百万植树计划”的重要一员，在宁夏回族自治区灵武市白芨滩国家级自然保护区正式拉开帷幕，通过植树造林为恢复当地脆弱的生态环境贡献一份力量。安盛天平健康险团队志愿者代表与“根与芽”的志愿者们并肩作战，在指定保护区内精心种植 6667 株灌木，预计将在项目实施的首年内直接抵消 879 公斤二氧化碳排放，并将在随后的十年内，累计实现 24,397 公斤二氧化碳的减排目标。

人才赋能

筑基未来，永续发展

人才是企业可持续发展的基石。2024 年，安盛天平继续加大对人才的投入，从通识力、业务力、领导力和实践力四个维度进行探索，并逐步深耕，搭建人才培养体系，营造成长型和学习型的文化氛围，确保员工技能延展力持续提升。过去的一年里，公司针对专业通识、监管必修、经营逻辑等核心议题，为超过 2000 名员工提供了高质量培训，累计培训时长突破 32000 小时，培养一批具有可持续发展视野的领军人才，为企业的长期发展注入源源不断的动力。此外，安盛天平也致力于积极打造包容多元的职场文化，提倡机会平等，为不同性别、年龄、社会经济背景的员工提供适配的发展路径。

数字化创新与合规治理

创新为本，合规护航

数字化是安盛天平实现可持续发展的重要引擎。2024 年，公司进一步加大在数字化领域的投入。为进一步优化 ESG 数据收集流程，公司大数据团队开发 ESG 展板，通过可视化管理工具实践 ESG 的管理理念。

此外，安盛天平持续强化和完善个人信息数据全流程管理体系、敏感个人信息分级分类体系、个人信息应急处置机制、个人信息处理风险评估机制等数据信息管控流程，提升个人信息保护水平，以自身持续完善的一小步，推动金融保险行业数据信息保护工作发展的一大步。

2024年7月，安盛天平成功获得国家网信办关于全场景全字段数据出境的批复，彰显公司在数据出境安全领域的专业能力和高效执行力的同时，为全行业探索数据跨境流动的合规性和安全性做出了突破贡献。11月，安盛天平受邀出席乌镇世界互联网大会，在聚焦“数据跨境流动，探讨全球合作、管理实践和风险应对”的数据治理论坛上，分享了公司在推动再保险行业数据跨境流动机制的创新案例，有力地推动了构建开放共赢的国际合作格局，促进数据跨境高效便利安全流动，向全球展示了中国个人信息保护领域管理工作的成效和管控标准的国际化水平，赢得境外接收方的高度评价和认可，也进一步加深了境外接收方对中国数据合规管理工作的理解和支持。

【所获奖项】

● 今日保“年度最具 ESG 价值公司”

2024年12月16日，由中央财经大学与今日保联合颁发的2024保险年度投资价值榜单揭晓，安盛天平凭借“净水守护 安盛筑爱”项目荣获“年度最具 ESG 价值公司”奖项。

2024年，安盛天平携手公益伙伴爱佑慈善基金会，为四川省凉山彝族自治州乃拖镇中心校的712名困境儿童捐助净水设备，解决健康安全用水难题，并配备健康用水物资包，有效提升孩子们的健康认知，助力良好卫生习惯的养成。此外，安盛天平还通过组织员工志愿者参与“微信捐步挑战赛”、开展爱心探访之旅等活动，持续为改善孩子们的用水条件贡献力量，用实际行动诠释了企业的 ESG 价值内涵与深厚的社会情怀。

● 雇主品牌研究所“2024 年度 DEI 雇主大奖”

8月26日，在全球领先的雇主品牌研究机构-雇主品牌研究所发起的评选中，安盛天平财产保险有限公司从635家国内外知名企业中脱颖而出，荣膺“2024 年度 DEI 雇主大奖”。该奖项旨在表彰在多元、公平、包容（DEI-Diversity, Equity and Inclusion）领域取得卓越成就的雇主企业，帮助企业了解其在 DEI 领域的投资与建设现状，同时满足全球监管机构对合规性和透明度日益增长的披露要求，助力组织构建自身的 DEI 核心竞争力与影响力。

● 年度保险业数字化转型突破奖

6月13日，在上海举行的“第六届中国保险业数字化与人工智能发展大会”上，安盛天平财产保险有限公司荣获“年度保险业数字化转型突破奖”，连续第三年在保险科技领域获得业界认可。此次获奖不仅是对安盛天平在数字化转型道路上持续探索与创新实践的肯定，更充分展现了安盛天平在数字化领域的引领地位。

● 2024 年度 ESG 典范企业奖

2024年1月23日至24日，备受瞩目的第十三届中国公益节暨2023ESG影响力年会在北京盛大举行。安盛天平凭借其在 ESG 领域的卓越表现和持续领先的管理能力，荣获“2023 年度 ESG 先锋企业奖”。这一荣誉不仅是对安盛天平在 ESG 领域杰出贡献的认可，更是对其在推动社会可持续发展进程中创造的价值的高度肯定。值得一提的是，这也是安盛天平连续四年在中国公益节上获得表彰，充分展现了其在 ESG 管理理念与实践方面的突出成就。



后续，安盛天平将以绿色低碳、普惠金融、人才赋能和数字化创新为四大核心支柱，全面推进可持续发展战略的实施。在积极响应国家及监管政策的同时，公司还将在集团的指引下，继续按照 CSRD（企业可持续发展报告指令）的国际标准规范自身运营，为中国及全球的可持续发展贡献力量。未来已来，安盛天平正以坚定的步伐，迈向更加绿色、包容与创新的明天，致力于为社会创造长期价值，推动行业与社会的共同进步。