

## 安盛天平荣获 DCMM 四级认证

### 数据管理能力跻身财险行业头部阵营

【2026 年 6 月 3 日，上海】近日，中国电子信息行业联合会正式公布数据管理能力成熟度（DCMM）评估结果，安盛天平财产保险有限公司（以下简称“安盛天平”）成功通过 DCMM 四级（量化管理级）认证。作为国内第二家获此资质的外资险企，安盛天平的数据管理能力正式迈入国内行业领先行列，在数据驱动高质量发展的道路上树立了新的里程碑。



### 国家权威认证

DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）是我国数据管理领域首个国家级官方标准。四级“量化管理级”要求企业实现数据管理全流程的体系化、标准化、可量化与精细化运营，是目前国内保险业中极少数企业能达到的高阶水平。

此次获评，意味着安盛天平成为极少数获得认证的财产险机构，标志着公司已建立起一套覆盖数据战略、数据治理、数据质量、数据标准



等能力域的科学量化管理体系，实现了从“被动治理”向“主动赋能”的关键跨越，为经营决策、风险防控与客户服务提供了坚实的“数智”底座。

安盛天平首席执行官左伟豪表示：“我们将数据视为核心战略资产，通过量化管理与智能治理，让数据从‘可管’走向‘可增值’。这不仅让我们能以更精准的洞察打磨产品，以更智能的服务提升客户体验，更能以严苛的安全标准守护客户权益。我们将再接再厉，积极响应国家‘五篇大文章’的战略部署，为金融强国建设与实体经济的高质量发展注入可信赖的数智动力。”

### 外资险企标杆

据官方公开数据显示，在全国上万家 DCMM 获证单位中，仅有少数企业通过四级（量化管理级）及以上认证。安盛天平的入选，具有双重标杆意义：

一是细分赛道领跑：作为全行业第二家获此认证的财险企业，安盛天平在车险、财产险等复杂业务场景下的数据治理实力得到国家级验证，确立了其在财险数字化赛道的第一梯队地位。

二是外资典范突破：作为少数的获证外资保险机构代表，安盛天平证明了其数据管理体系既适配中国本土监管要求，又具备国际视野的高效性，树立了外资险企本土化运营的典范。

### 数据管理实践

安盛天平数据管理能力的构建并非一蹴而就。自 2020 年起，安盛天平战略性地将数据定位为核心战略资产，在严格满足监管方针的基础上，构建并完善支撑业务与数据战略的数据平台，积极引入 AI 挖掘场景实现赋能，同时发挥外资特色，强化数据文化建设，使“数据素养”不仅仅是空泛的口号。

组织领导，安盛天平率先成立了数据管理委员会，自上而下制定公司数据战略规划，定期审议数据管理专题事项，推动全公司数据治理体



系建设，数据质量专项提升等各项工作，确保公司数据管理工作有序开展。

数据平台，安盛天平持续建设并优化 OneData 平台，积极对各源头数据开展清洗加工汇聚，结合各业务域和管理域构建专业集市，提供数据工具和数据技术支撑，夯实全司数据底座，为公司的数智化及数据应用提供基础保障。

AI 探索，探索使用 AI 等技术提高数据质量的分析管理，沉淀各类数据管理知识，降低员工使用数据的门槛。利用 AI 问数等方式，提高员工使用数据的积极性，推动数据治理从“人工主导”向“人机协同”升级，治理精度与效率双提升。

文化浸润，安盛天平每年召开 Data Open Day（数据开放日），每月组织召开数据管理工作组会议，公司各部门、机构成员积极参加。及时了解最新监管动态，公司数据管理工作的开展，以及数据管理工作的难点要点。

## 未来展望

面向未来，安盛天平将紧扣科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，依托成熟的 DCMM 体系持续释放数据要素价值：深耕新能源车险与绿色保险创新，优化智能理赔与客户服务体验，通过数据运营驱动降本增效，并以高标准的数据治理守护用户权益。

作为财险行业数字化转型的“标杆力量”，安盛天平将持续发挥“乘数效应”，在新时代金融高质量发展的征程中，展现外资险企的责任与担当。