

安盛天平旅行险全流程守护

双节长假出行持续升温，全球保障护航安心旅途

超长拼假旅行，选对适配保障很关键

“请3天假连休13天”，随着中秋、国庆双节叠加，超长拼假模式催生全民出行热潮。根据同程旅行数据显示，中秋国庆出发的1200公里以上国内长航线机票预订热度同比增长34%。出境游呈现长短途双热的态势，英国、格鲁吉亚等远途目的地，韩国、泰国等周边目的地均成热门。此外，还催生了大量“双节串场游”“多段式行程”，中秋回家团聚、国庆再出发的跨城/跨境组合行程占比显著提升。

旅行热的背后，旅行险需求也呈现“总量扩容、结构升级”同步升温。境内长线游带动跨区域医疗、紧急救援保障需求，出境游则让跨境医疗直付、全球救援成为“刚需”；多段式行程变动概率更高，对应的行程取消、行李延误、证件遗失等履约类保障需求也同步上升。

伴随着假期出游半径更长、行程更复杂，假期开启前的旅行险选择就更为重要，选对适配保障更是规避旅途损失、化解突发风险的关键。

据业内人士分析，消费者多数在旅游险的误区是以为“一份普通旅游险走天下”，陷入“投保即全保”的认知陷阱，最终出现出险无法理赔、保障不符预期的问题：

一是忽视户外运动免责条款，潜水深度超限、海拔 3500 米以上徒步、攀岩、滑雪等多数普通产品不予赔付；二是忽略地区限制，战乱或高风险地区常被列为除外责任；三是忽视免赔额与赔付比例，实际获赔金额可能低于预期；四是混淆既往病症与突发疾病，可能导致拒赔；五是未在约定医疗机构就医、未在规定时间内报案，同样容易引发理赔争议。

此外，不少消费者盲目选购低价基础产品，忽略跨境医疗、紧急转运等高成本风险保障，一旦出险将面临高额自费费用。

全球紧急援助服务平均响应时间仅需 8.3 秒！

围绕消费者境外游“就医难、费用高、求助无门”的核心痛点，安盛天平依托全球深耕的服务资源与丰富的风险保障经验，始终坚持出境旅游险“全流程风险兜底”的核心价值。

以智行天下系列境外旅行险为例，精准适配全场景出行需求，打破常规险种场景限制，专门覆盖滑雪、潜水、冲浪等全球热门户外休闲运动保障，打破普通产品的场景限制。

同时，依托集团遍布五大洲 160 余家救援中心，覆盖 226 个国家和地区的服务网络，安盛天平旅行险可实现全球 160 万+医疗合作机构的资源调度，为客户提供全年 24 小时多语种无休紧急援助，涵盖紧急撤离、海外费用垫付、跨境紧急救援、专业医疗转运、当地医疗资源调度、使馆咨询、报警协助等全流程服务，全球紧急援助的平均响应时间仅需 8.3 秒，彻底解决出境游客海外就医难、费用高，缓解资金压力与求助难题。



据了解，作为目前中国规模最大、业务最多元的外资财险公司，安盛天平扎根中国 27 年，已与垂直销售保险平台、在线旅行平台、旅行社集成平台合作多年，也是知名签证中心认证合作单位，线下签证中心分别覆盖全国 15 个省份。

未来，安盛天平将继续立足多元化、精细化的出行保障需求，不断创新全球旅行险、申根签证险，拓展保险服务的宽度与深度，为消费者每一次出行保驾护航，助力国民出行安心畅游、无忧度假。